



**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN EN GHC  
FORMULARIO**

Yo \_\_\_\_\_ representante legal del establecimiento hotelero cuyo nombre y descripción aparece en este documento, solicito la afiliación al GHC y a nombre del hotel que represento me comprometo a cumplir las obligaciones descritas en el reverso de este formulario.

FECHA DE SOLICITUD \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ REGISTRO NACIONAL DE TURISMO N° \_\_\_\_ de \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Día Mes Año Día Mes Año

REGISTRO MERCANTIL No \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

Nombre del Establecimiento: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_

Departamento: \_\_\_\_\_ Teléfonos: \_\_\_\_\_

Apartado: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Dirección Correspondencia: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_

Gerente: \_\_\_\_\_

Representante Legal del Establecimiento: \_\_\_\_\_

Nombre del Propietario: \_\_\_\_\_

Cédula  Nit.  N°. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Opera Actualmente  Sí  No Fecha en que inició o proyecta iniciar operaciones \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Día Mes Año

- |   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hospedaje          | <input type="checkbox"/> Salones de Conferencias | <input type="checkbox"/> Bar         |
| <input type="checkbox"/> Salón Convenciones | <input type="checkbox"/> Casino                  | <input type="checkbox"/> Cafetería   |
| <input type="checkbox"/> Discoteca          | <input type="checkbox"/> Gimnasio                | <input type="checkbox"/> Lavandería  |
| <input type="checkbox"/> Parqueadero        | <input type="checkbox"/> Piscina                 | <input type="checkbox"/> Restaurante |
| <input type="checkbox"/> Pasadías           | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/>             |
| <input type="checkbox"/>                    |  |                                      |

N° de Camas Dobles: \_\_\_\_\_

N° Camas Sencillas: \_\_\_\_\_

N° de Empleados: \_\_\_\_\_

N° de habitaciones de proyecciones futuras: \_\_\_\_\_

*TIPO DE HABITACIONES	CANTIDAD	AIRE ACONDICIONADO	VENTILADOR

\*Suites, Lujo, Standard, dobles.

Anexos: Copia RNT, Copia CC del representante legal, Cámara de Comercio no superior a 30 días, Cotización y/o portafolio de servicios, fotos y/o videos para la promoción y mercadeo en la WEB, tarjeta presentación hotel para archivo, Copia de la cancelación de la afiliación.

\_\_\_\_\_  
Representante Legal: Firma y Sello



## **EL HOTEL AFILIADO A LA ASOCIACION GREMIO HOTELERO DE CORDOBA SE COMPROMETE A:**

### **FRENTE AL ESTADO.**

- Cumplir rigurosamente las obligaciones y deberes que el Estado ha impuesto.
- Cumplir las formalidades y solemnidades señaladas en el Código de Comercio, en las cuales se destacan, inscribirse en el Registro Mercantil, registrar sus libros de contabilidad y además inscribirse en el Registro Nacional de turismo.
- Presentar declaraciones tributarias y pagar los impuestos nacionales y locales y el aporte parafiscal con destino al Fondo de Promoción Turística.
- Cumplir los requisitos administrativos y policivos exigidos por las normas legales.
- Cumplir las normas para la preservación del medio ambiente y denunciar los actos que atenten contra los recursos naturales, la ecología y el paisaje.

### **FRENTE A LOS HUESPEDES Y LA COMUNIDAD.**

- Atender a los huéspedes con cordialidad y cortesía.
- Guardar honestidad y lealtad en la relación con la comunidad.
- Cumplir estrictamente las disposiciones legales sobre los términos ofrecidos y pactados y demás materias relativas a la protección del huésped.
- Realizar una publicidad veraz, decente y leal y evitar toda declaración o presentación que ofenda las buenas costumbres, la moral ciudadana o las instituciones públicas.
- Rechazar y condenar la falsificación, usurpación y uso ilícito de las marcas registradas, nombres, enseñas comerciales, tanto nacionales como internacionales.
- Repudiar el tráfico de bienes de dudosa o ilícita procedencia o que no cumplan los requisitos legales (gravámenes, aranceles, impuestos de timbre, IVA, etc.).
- Prestar el concurso en condiciones razonables, para contribuir a solucionar necesidades críticas, calamidades públicas o individuales y no aprovecharse de ellas para obtener utilidades exageradas.

### **FRENTE A LOS HOTELES Y DEMÁS EMPRESARIOS.**

- Observar riguroso cumplimiento de las normas sobre competencia leal y rechazar las prácticas comerciales restrictivas y la guerra de precios.
- Realizar todos los actos ceñidos a los principios de lealtad, honestidad y rectitud.
- Evitar crear confusión, desacreditar, desorganizar, desviar la clientela con prácticas contrarias a las costumbres hoteleras.
- Privar a otros hoteles de sus técnicos o empleados de confianza.
- Eliminar el otorgamiento de prebendas especiales descuentos o comisiones fuera de lo establecido normalmente, a agentes de viajes, organizadores de congresos, transportadores, taxistas, etc., que impliquen una manipulación del mercado de huéspedes.
- Repudiar el tráfico de influencias y no utilizar dadas, regalos, comisiones, descuentos, etc., que se puedan interpretar como medio para conseguir el favor de las autoridades públicas y privadas, que puedan decidir sobre contratos y licitaciones.
- Ser solidarios con sus colegas, tanto en periodos difíciles como los de bonanza: dejar el egoísmo y compartir los conocimientos y experiencias que contribuyan al mejoramiento de los negocios.

### **FRENTE A LOS EMPLEADOS.**

- Procurar el progreso económico y el bienestar de los empleados y sus familias.
- Estimular y apoyar la capacitación y formación de los empleados, con el propósito de lograr su promoción social, tecnificar su gestión y prestar un mejor servicio a los huéspedes.
- Brindar la oportunidad de entrenamiento a los estudiantes de hotelería o pasantes.
- Ser solidarios con los empleados, participando de sus logros y compartir sus momentos de calamidad.
- Procurar remunerar y con justicia a los trabajadores y que gocen de todos los beneficios que ofrecen las instituciones de seguridad social. Para ello entenderemos el pago oportuno de los aportes.
- Cumplir las normas sobre Salud Ocupacional para evitar los riesgos de trabajo.

### **FRENTE A LA ASOCIACION GREMIO HOTELERO DE CORDOBA- GHC-**

- Respaldo plenamente a GHC y acatar las decisiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva.
- Atender en forma veraz y oportuna los requerimientos de información que GHC solicite sobre aspectos relativos a la marcha del negocio y que no sean reserva del hotel, para obtener información para las estadísticas que lleva el GHC.
- Mantener en alto el nombre de GHC, representándolo con orgullo y dignidad en todas las instancias en donde se desempeñe.
- Cancelar en forma oportuna las cuotas o contribuciones que determine GHC para ingreso y afiliaciones. El no pago oportuno le suspenderá los derechos y beneficios que reciba o puede recibir por ser miembro de la Asociación.
- Cumplir con los estatutos, los acuerdos y resoluciones vigentes de la Asociación.

---

Acepto cumplir con los presentes compromisos  
FIRMA